



GECONSOLIDEERD

HALFJAAR- VERSLAG 2023





Op de voorpagina:
**Officiële opening van innovatiebedrijf
Klink in Denemarken**

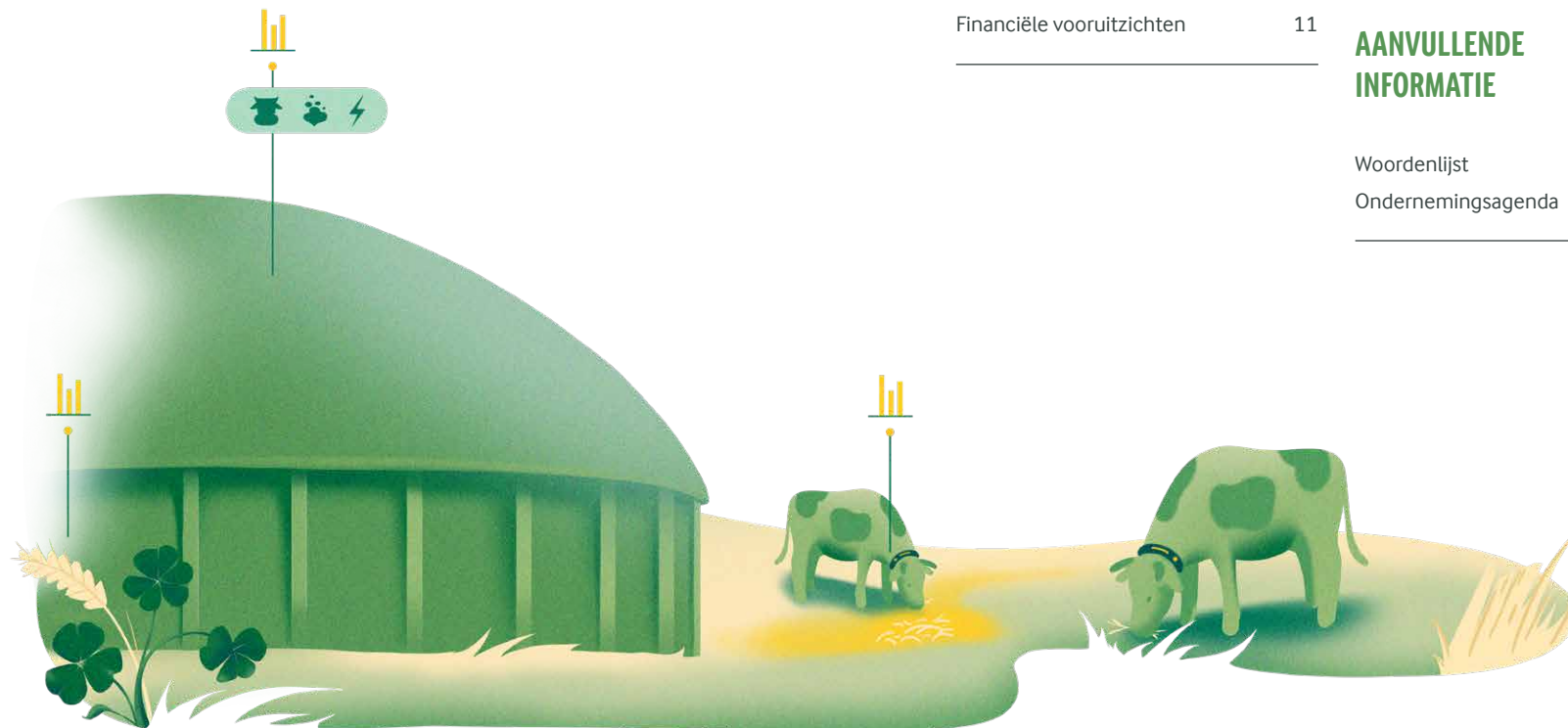
In april opende Arla Foods haar eerste innovatiebedrijf in Denemarken, dat gerund wordt door coöperatielid Torben Sønderby. Het innovatiebedrijf wordt onderdeel van Arla's netwerk van innovatiebedrijven, die door innovatie en educatie bijdragen aan het verkennen en testen van nieuwe methoden op het gebied van dierenwelzijn, biodiversiteit en klimaat. Het dient ook als platform ter bevordering van sterke partnerschappen en duurzaamheidsinitiatieven.

Arla maakt deel uit van het Deense Food Cluster, een unieke omgeving waar onderzoekers, bedrijven en overheden elkaar ontmoeten, samenwerken en nieuwe ideeën en innovaties bedenken. Door deze samenwerking kan Arla innovatieve groene oplossingen ontwikkelen en opschalen voor duizenden melkveehouders in Denemarken en de rest van de wereld en ervoor zorgen dat Denemarken koploper blijft als het gaat om uitstekende voedselproductie.

Ons geconsolideerde halfjaarverslag is een tussentijdse weergave van de financiële prestaties van het bedrijf. Het omvat onze verkorte, tussentijdse geconsolideerde jaarrekening.

www.arla.com

INHOUDS- OPGAVE



MANAGEMENT REVIEW

Bericht van de CEO	3
Halfjaar 2023 in een oogopslag	4

PRESTATIEBEOORDELING

Marktoverzicht	6
Prestatieoverzicht	8
Financiële vooruitzichten	11

FINANCIËLE OVERZICHTEN

VERKORTE TUSSENTIJDSE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Primaire overzichten	13
Toelichting	17

AANVULLENDE INFORMATIE

Woordenlijst	26
Ondernemingsagenda	27



HET JUISTE EVENWICHT VINDEN IN EEN NEERWAARTSE MARKT

Zoals verwacht bleef de sterke externe dynamiek in de eerste helft van 2023 zijn stempel drukken op de zuivelsector. Door de aanhoudende inflatoire druk bleven consumenten, vooral in Europa, overstappen van supermarkten naar discountkanalen en kochten bepaalde zuivelproducten van een goedkope merk of zelfs helemaal niet meer.

Door de dalende consumentenbestedingen in combinatie met de stijgende wereldwijde melkproductie gingen meer melkvolumes naar de minder winstgevende verkoopkanalen in de sector. De grondstofprijzen daalden snel van een recordhoogte en zochten een nieuw marktevenwicht.

Zoals verwacht kwam door deze marktomstandigheden de verkoop van onze merkproducten verder onder druk te staan. Tijdens de daling konden we onze relatieve marktaandeelen wel beschermen tegen concurrenten. Ten opzichte van de neerwaartse ontwikkeling stelden we het groepsresultaat en een concurrerende melkprijs veilig voor onze melkveehouders, die de kosten voor voer-, brandstof- en meststof zagen dalen in vergelijking met het niveau van 2022, maar te maken kregen met stijgende rentetarieven en arbeidskosten.

Nabetaling volgens planning

Onze omzet van 7.067 miljoen euro was 10,7 procent hoger dan in de eerste helft van 2022. De gemiddelde prestatieprijs van Arla bleef vrijwel gelijk

met slechts een lichte daling van 0,1 eurocent/kg naar 49,7 eurocent/kg. Ten opzichte van heel 2022 daalde de prestatieprijs echter met 5,4 eurocent/kg.

Negatieve valuta-effecten, die vooral werden veroorzaakt door een historisch lage Zweedse Kroon, zorgden voor nog meer uitdaging. Zoals verwacht eindigde onze nettowinst van 103 miljoen euro onder onze verwachtingen voor het hele jaar, met een omzet van 1,5 procent ten opzichte van 3,0 procent vorig halfjaar.

Door onze voortdurende aandacht voor de buitengewone dynamiek in alle markten en de algemene efficiëntie en robuustheid van Arla, konden we de negatieve impact van de marktdynamiek opvangen en onze melkveehouders zoals gepland een halfjaarlijkse nabetaaling van 1 eurocent/kg melk uitbetalen voor de halfjaarvolumes.

Europese retail hard geraakt

De algemene daling van de verkochte zuivelvolumes in retail zette zich voort in het eerste halfjaar. Na een hoog niveau daalde de omzetgroei van onze strategische merkproducten, met name in Europa maar ook in International, naar een totaal van -6,0 procent¹. Tijdens de daling konden we ons relatieve marktaandeel wel beschermen tegen concurrenten. Tegen het einde van de periode begon de daling in de meeste markten af te zwakken.

Een paar merken zoals Starbucks™ en Puck® behielden een solide volumegroei,

terwijl onze foodservice-activiteiten terugkeerden naar meer normale groeivolumes in vergelijking met de uitzonderlijke groei na Covid vorig jaar. Ondanks de dalende volumes groeide de omzet van onze strategische merkproducten met 6,9 procent ten opzichte van de eerste helft van vorig jaar als gevolg van jaar-op-jaar effecten.

Bij Arla Foods Ingredients bleef de vraag naar gespecialiseerde wei-, eiwit- en lactoseproducten hoog, waarbij de marktprijzen voor weipoeder op een relatief hoog niveau lagen. De verkoopvolumes van onze productieactiviteiten voor babyvoeding daalden als gevolg van de aanhoudend moeilijke marktomstandigheden in China.

Een hogere inname van eigenaarmelk in combinatie met de lagere vraag leidde tot een groter aandeel van vaste melkbestanddelen die via Global Industry Sales werden verkocht.

Introductie van de Duurzaamheidsvergoeding

Tijdens de eerste helft maakten Arla-melkveehouders kennis met ons nieuwe, wetenschappelijk onderbouwde Vergoedingsmodel voor duurzaamheid. Voor de eerste deadline van eind juni hadden bijna 7.300 of 94 procent van onze melkveehouders niet alleen hun jaarlijkse Klimaatcheck-gegevens ingediend, maar ook bijna 30.000 documenten geüpload in ons nieuwe digitaal dataportaal waarin aanvullende klimaat- en natuurmaatregelen voor de 19 klimaatthema's van het model zijn vastgelegd. Van de 80

beschikbare punten was de gemiddelde score bij de introductie 48, wat onze verwachtingen overtrof.

In de toekomst zal de vergoeding deel uitmaken van de maandelijkse melkprijsbetaling. Het is een belangrijke stap in de richting van het koppelen van besparingen in een bedrijf met verbeteringen op het gebied van duurzaamheid en ik ben benieuwd hoe dit kan bijdragen aan de bewustwording en de wens van onze coöperatieleden om de overgang te versnellen.

Vooruitzichten voor het tweede halfjaar

Voor het resterende deel van 2023 verwachten we dat de inflatie en de invloed daarvan op consumentengedrag zullen aanhouden, waardoor de volumes in de meeste markten onder druk blijven staan, zelfs als we uitgaan van volumegroei door

jaar-op-jaareffecten. Hoewel de grondstoffenmarkten tegen het einde van de eerste helft van 2023 op zoek waren naar evenwicht, is de markt nog steeds volatiel en blijft de marktpositie de rest van het jaar onzeker. Daarnaast zal het effect van de hogere rentetarieven voelbaar zijn voor bedrijven, melkveehouders en consumenten.

¹Inclusief onze afgestoten Russische business.

**PEDER
TUBORGH**

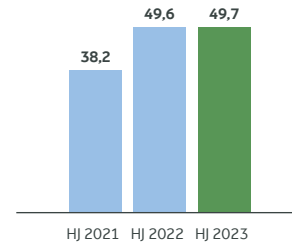
CEO van
Arla Foods



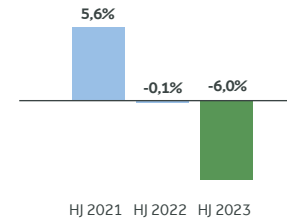


HALFJAAR 2023 IN EEN OOGOPSLAG

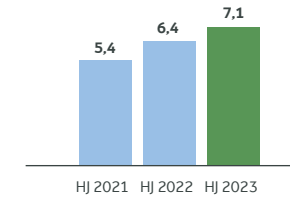
49,7
PRESTATIEPRIJS
EUROCENT/KG



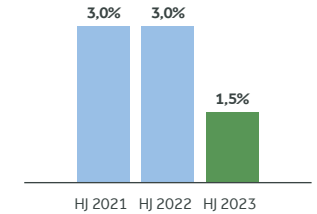
-6,0%
VOLUMEGEDREVEN
OMZETGROEI OP BASIS VAN
STRATEGISCHE MERKEN¹



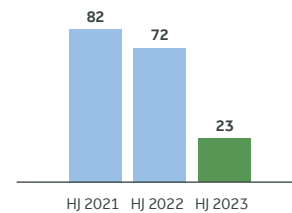
7,1
OMZET
MILJARD EURO



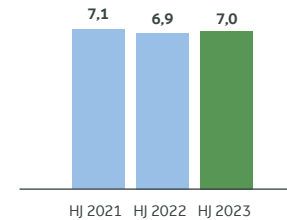
1,5%
WINSTAANDEEL²
VAN DE OMZET



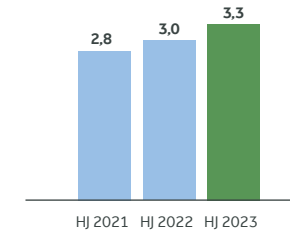
23
NETTO-EFFICIËNTIE³
MILJOEN EURO



7,0
MELKVOLUME⁴
MILJARD KG



3,3
SCHULDENLAST



ARLA[®] PROTEIN

Arla[®] Protein is een natuurlijk product dat veel eiwitten en weinig suiker en vetten bevat. Het spreekt consumenten met een actieve levensstijl aan. Arla[®] Protein zette zijn sterke groei op de Europese markt voort en realiseerde een merkgroei van 51,6 procent.

¹ Inclusief een impact van -0,9 van onze Russische activiteiten dat in de eerste helft van 2022 werd afgestoten.

² Op basis van de winst toegekend aan de coöperatieleden van Arla Foods amba.

³ Tussen 2021 en 2022 hebben we de methoden voor het creëren van efficiëntie gewijzigd, vanwege de start van onze nieuwe strategieperiode. Met de nieuwe strategie introduceerden we ons nieuwe efficiëntieprogramma Fund our Future. De cijfers van 2022 en 2023 zijn daarom niet volledig vergelijkbaar met historische cijfers, die gerelateerd zijn aan ons vorige efficiëntieprogramma, Calcium.

⁴ Standaardmelk, 4,2 procent vet en 3,4 procent eiwit.

PRESTATIE- OVERZICHT



ARLA® 24 ARLA KO®

Arla® 24- en Arla KO®-melkveehouders lopen voorop bij het verminderen van de CO₂-voetafdruk en het stimuleren van duurzame landbouwmethoden, omdat er nu klimaatcriteria zijn opgenomen in de Arla®24- en Arla KO®-concepten, in aanvulling op hoge standaarden voor dierenwelzijn.



OVERZICHT EXTERNE MARKT

DE EERSTE HELFT VAN 2023 STOND IN HET TEKEN VAN AANHOUDENDE INFLATOIRE DRUK, DALENDE GRONDSTOFPRIJZEN VOOR ZUIVEL EN EEN VERSCHUIVING VAN HET CONSUMENTENGEDRAG NAAR DISCOUNTKANALEN EN HUISMERKPRODUCTEN.

Aanhoudende hoge inflatoire druk

De inflatoire druk van 2022 duurde voort in de eerste helft van 2023. Hoewel de energieprijzen daalden naarmate de onzekerheid over het energietekort afnam, bleven overige productiekosten, zoals ingrediënten en verpakking, hoog. Tegelijkertijd stegen de salarissen in Europa aanzienlijk, mede door de schaarste aan arbeidskrachten. De gemiddelde inflatie in de eurozone in 2023 wordt geschat op 5,5 procent ten opzichte van 9,2 procent in 2022¹. De wereldwijde inflatie zal naar verwachting in een langzamer tempo dalen en zich stabiliseren op een hoog niveau van 6,8 procent in vergelijking met 8,7 procent in 2022².

Wereldwijd minder economische groei

Om de inflatie te temperen, bleven centrale banken in de eerste helft van 2023 de rente verhogen. Dit droeg bij aan een verdere vertraging van de economische activiteit en een wereldwijde daling van de koopkracht van de consument. De wereldwijde groei van het BBP wordt geraamd op 3,0 procent in 2023, in vergelijking met 3,5 procent in 2022. Naar verwachting zullen de activiteiten in de eurozone in 2023 met 0,9 procent groeien, terwijl ontwikkelingslanden sterkere groeiprognoses hebben van 4,0 procent².

Druk op retailers

Als gevolg van inflatie en stijgende kosten van levensonderhoud, bleven Europese consumenten minder



zuivelproducten kopen om kosten te besparen en daalde de Europese zuivelconsumptie in retail met 3,0 procent. De categorie boter, spreads en margarine (BSM) daalde met 4,0 procent in retail, omdat vooral consumenten in Duitsland, Nederland en het Verenigd Koninkrijk overstapten van boter naar alternatieven, zoals margarine.

Als reactie op de toenemende kosten kochten de Europese consumenten in plaats van merkproducten meer huismerkproducten en zochten ze waar voor hun geld via aanbiedingen. Hierdoor vond er een verschuiving plaats naar discountkanalen waaraan supermarkten en e-commerce marktaandeel verloren. Bovendien ging de omzet die de retail tijdens

5,5%

Gemiddelde inflatie in de eurozone in 2023

2022: 9,2%

Bron: Eurostat, juni 2023

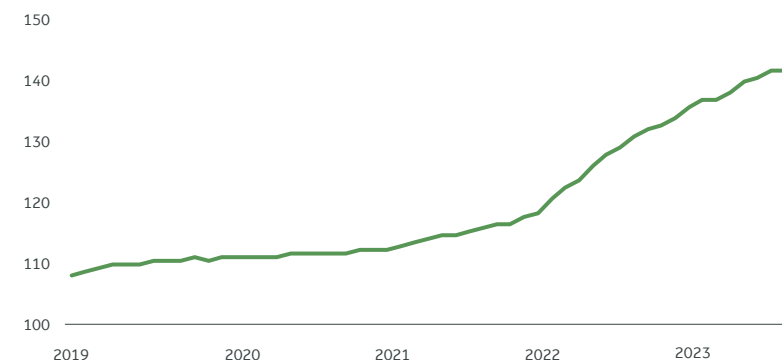
de Covid-19 lockdowns haalde uit de moeite hebbende foodservice-sector grotendeels weer verloren toen de consumptie in restaurants, hotels en kantines begon terug te keren naar het niveau van voor de pandemie.

¹ Eurostat, juni 2023.

² MF, World Economic Outlook, juli 2023.

Europese consumentenprijzen

Consumentenprijsindex (CPI)



Bron: OECD Stat



Dalende grondstofprijzen als gevolg van een onbalans tussen vraag en aanbod

Toen de prijzen van energie, voer en meststof vanaf het vierde kwartaal van 2022 begonnen te dalen, bracht dat voor melkveebedrijven verlichting van de druk op marges als gevolg van de stijgende kosten. Het wereldwijde melkaanbod is gestegen, vooral in de VS en Europa, maar niet in Nieuw-Zeeland. In Europa steeg de melkproductie voornamelijk in Zweden en het Verenigd Koninkrijk, waarbij Denemarken en Duitsland op hetzelfde niveau bleven als vorig jaar. Het toegenomen melkaanbod in combinatie met een lagere vraag naar zuivelproducten veroorzaakte een sterke daling van de grondstofprijzen voor zuivel.

Hoewel de tegenovergestelde situatie met een laag aanbod en een hoge vraag de grondstofprijzen in 12 maanden tijd eind 2021 en in 2022 opdreef, vond de daling in slechts vier maanden tijd plaats in het vierde kwartaal van 2022 en begin 2023. In Europa daalden de prijzen van mozzarella met 38 procent en die van magere melkpoeder (SMP) met 29 procent tussen oktober 2022 en februari 2023.

Markten zijn op zoek naar evenwicht

De grondstofprijzen voor zuivel stabiliseerden zich in het tweede kwartaal van 2023 en de markt zocht naar evenwicht. Consumentenprijzen in de retail bleven stijgen als gevolg van afname van de grondstofprijzen, die



naar verwachting een vertraagd effect zullen hebben op de retail.

De koopkracht van de Europese consument steeg en de zuivelconsumptie begon zich te herstellen na een sterke daling in 2022. De Europese zuivelconsumptie in retail daalde met

-3 procent in de eerste helft van 2023, ten opzichte van -4,8 procent in de eerste helft van 2022¹.

Uitdagende valutaontwikkeling

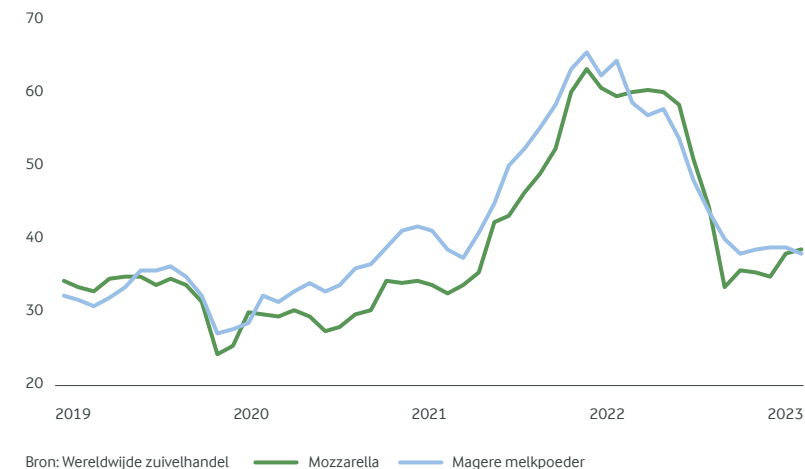
Valuta's ontwikkelden zich ongunstig in de eerste helft van 2023. De SEK daalde met 7,5 procent tot een historisch

dieptepunt in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar als gevolg van de lage rente en politieke onzekerheid, en de GBP daalde gemiddeld met 3,9 procent. De USD steeg met 1,0 procent.

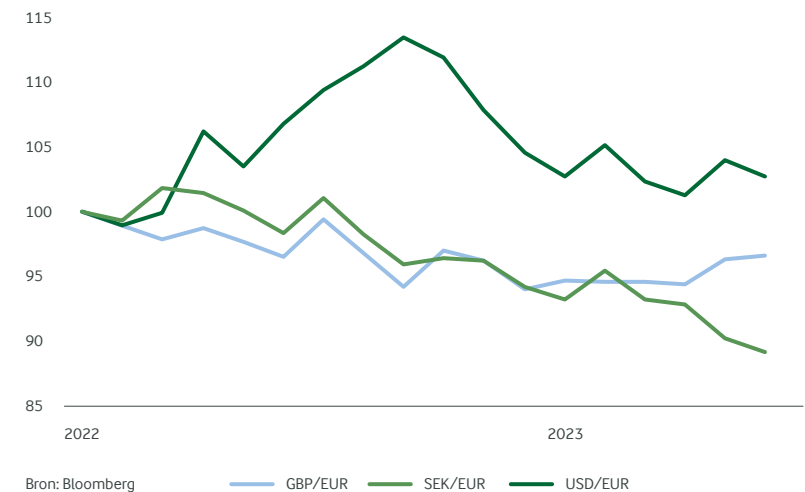
¹ NielsenIQ MAT w282023.

Zuivel grondstofprijzen

(eurocent/kg, equivalent melkgebruik)



Ontwikkeling van de wisselkoersen

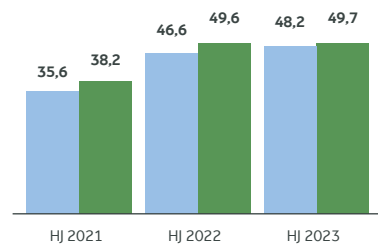




PRESTATIE-OVERZICHT

ZOALS VERWACHT HAD DE VOLATIELE MARKTSITUATIE ZIJN WEERSLAG OP DE PRESTATIES VAN ARLA IN DE EERSTE HELFT VAN 2023, MAAR WE BLEVEN ONS VOORAL RICHTEN OP HET VERBETEREN VAN WAARDECREATIE EN DE VERDERE IMPLEMENTATIE VAN ONZE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE.

PRIJS EIGENAARMELK EUROCENT/KG



■ Gemiddelde standaard vooruitbetaalde melkprijs
■ Gemiddelde prestatieprijs voor melk

Daling van de melkprijs door dalende grondstofprijzen

In de eerste helft van 2023 steeg Arla's gemiddelde vooruitbetaalde melkprijs naar 48,2 eurocent/kg ten opzichte van 46,6 eurocent/kg in de eerste helft van 2022. Arla's vooruitbetaalde melkprijs is in de eerste helft van 2022 fors gestegen en bleef stabiel in de tweede helft van het jaar, maar daalde weer in de eerste helft van 2023. Onze prestatieprijs, die de waarde meet die Arla toekent aan elke kilogram melk van onze melkveehouders, bleef ook op hetzelfde niveau als in dezelfde periode vorig jaar met een lichte stijging van 0,1 eurocent, maar daalde met 5,4 eurocent/kg in vergelijking met de gemiddelde prestatieprijs in 2022. Deze dalingen waren voornamelijk het gevolg van dalende grondstofprijzen in het eerste kwartaal en negatieve wisselkoerseffecten van de Zweedse Kroon (SEK), die deels werden gecompenseerd dankzij een sterke focus op de externe marktdynamieken en efficiëntieverbeteringen door Fund our Future.

Omzetgroei dankzij hogere prijzen

In de eerste helft van 2023 steeg de omzet met 10,7 procent naar 7.067 miljoen euro ten opzichte van 6.382 miljoen euro in

ONZE WERELDWIJDE MERKEN

Volumegedreven omzetgroei op basis van strategische merken¹

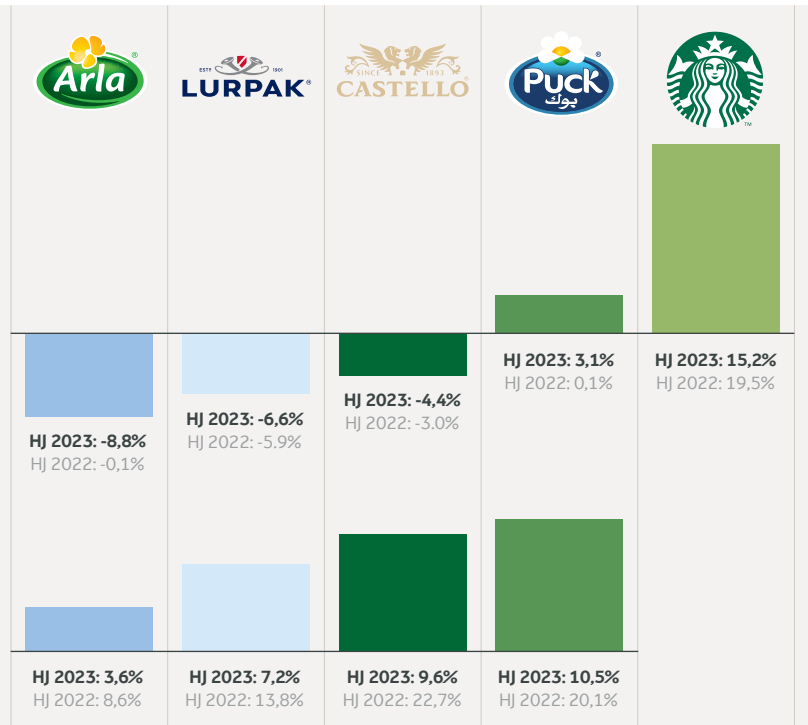
-6,0%

HJ 2022: -0,1%

Netto omzetgroei strategische merkproducten

6,9%

HJ 2022: 12,7%



dezelfde periode vorig jaar, vooral door eerder doorgevoerde prijsverhogingen. De prijzen droegen positief bij aan de omzetstijging met 700 miljoen euro, veranderingen in volume en productmix leverden een bijdrage van 133 miljoen euro, terwijl dalende verkoopvolumes en ongunstige valutaontwikkelingen een negatieve invloed hadden op de omzet met 148 miljoen euro. De SEK daalde met 7,5 procent en de GBP met 3,9 procent.

Nettowinst onder de vooruitzichten voor het volledige jaar
In de eerste helft van 2023 behaalde

Arla een nettowinst van 103 miljoen euro, oftewel 1,5 procent van de omzet, vergeleken met 3,0 procent in dezelfde periode vorig jaar. Lagere mondiale grondstoffenprijzen en gestegen verkoopvolumes in onze grondstoffenactiviteiten voerden druk uit op onze winstgevendheid in de eerste helft van 2023.

Dankzij onze voortdurende aandacht voor de buitengewone dynamiek in alle markten en de algemene efficiëntie en robuustheid van Arla, konden we de negatieve impact van de

marktdynamiek opvangen en een competitieve melkprijs betalen in het eerste halfjaar, waarbij we volgens planning een halfjaarlijkse nabetaling aan onze melkveehouders hebben uitgekeerd van 1 eurocent per kilogram melk.

Merkgroei daalde, maar marktaandeel bleef behouden

De merkomzet groeide met 6,9 procent, dankzij de groei van Lurpak® met 7,2 procent en het merk Arla® met 3,6 procent. Zoals verwacht, daalde daalde de totale omzetgroei van onze strategische merkproducten met 6,0

procent¹ in de eerste helft van 2023 vergeleken met een afname van 0,1 procent in de eerste helft van 2022. Dit was voornamelijk te danken aan dalende volumes in Europa van 5,7 procent en in International van 4,0 procent, overeenkomend met de markttrends, evenals een toename van de verkochte volumes met 33,1 procent.

In retail vertraagde de merkgroei met 6,9 procent, maar een paar merken behielden een solide volumegroei in de volatiele markt.

Onze foodservice-activiteiten keerden terug naar meer normale groeiniveaus, rekening houdend met de volatiele marktomstandigheden, met een volumegroei van de merkproducten van -1,8 procent vergeleken met 19,0 procent in de eerste helft van 2022, toen de opwaartse effecten van de Covid-19 lockdowns een buitengewoon hoge vraag creëerden.

In Europa zorgden onze strategische activiteiten voor een sterke volumegroei, waarbij Starbucks™ een groei vertoonde van 21,6 procent en Arla® Protein van 51,6 procent. In het International gebied verbeterde de merkgroei van Starbucks en Puck® met 3,3 procent.

Tegen het einde van het halfjaar begon de negatieve volumegroei van de merkproducten in de meeste markten langzaam af te zwakken.

¹ Inclusief een daling van -0,9 procent impact van onze Russische Russian business, afgestoten in het eerste halfjaar van 2022.



EUROPA

Volumegedreven omzetgroei op basis van strategische merken

-5,7%

HJ 2022: -2,1%

Omzetgroei

15,4%

HJ 2022: 10,5%

Zoals verwacht steeg de omzet met 15,4 procent naar 4.081 miljoen euro, vergeleken met 3.535 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar. Zoals verwacht, kwam de omzetgroei voornamelijk door prijsverhogingen die in de tweede helft van 2022 werden doorgevoerd in onze retail- en foodservice-activiteiten en die zich voortzetten in 2023. De hogere prijsniveaus zetten consumenten in alle markten ertoe aan om over te stappen op goedkopere huismerkproducten of zelfs geen zuivelproducten meer te kopen. Dit leidde tot een vertraging in de omzetgroei van de merkproducten van 5,7 procent. We hebben echter onze marktaandeelen op merkproducten kunnen behouden, omdat de daling verloren ging aan huismerken. Onze Europese foodservice-activiteiten bleven een positief momentum opbouwen en de omzet steeg met 10,4 procent, terwijl de volumes terugkeerden naar ruim boven het niveau van voor de Covid-periode.

INTERNATIONAL

Volumegedreven omzetgroei op basis van strategische merken¹

-4,0%

HJ 2022: 3,8%

Omzetgroei

3,6%

HJ 2022: 18,3%

In ons International gebied groeide de omzet met 3,6 procent, naar 1.243 miljoen euro. De omzetgroei werd positief beïnvloed door prijsstijgingen in 2022, maar dit werd deels tenietgedaan door een ongunstige ontwikkeling in de belangrijkste valuta's van -3,7 procent, evenals een onderliggende vertraging van de omzetgroei van de merkproducten met -4,0¹ procent als gevolg van een lagere vraag. De volumes daalden vooral in West-Afrika, als gevolg van een uitdagende macro-omgeving. In het Midden-Oosten, dat ongeveer 40 procent van de totale activiteiten van International omvat, zagen we een aanhoudende omzetgroei van 5,3 procent. De sterkste groei was te zien in de rest van de wereld, dat ongeveer 25 procent van de activiteiten van International omvat, met een omzetstijging van 10,3 procent.

ARLA FOODS INGREDIENTS

Groei van het segment met toegevoegde waarde

5,2%

HJ 2022: 8,8%

Omzetgroei

10,8%

HJ 2022: 19,2%

Bij Arla Foods Ingredients bleef de vraag naar gespecialiseerde wei-eiwit- en lactoseproducten hoog. De volatiele marktomstandigheden en sterk dalende grondstofprijzen van oktober 2022 tot en met februari 2023 zetten de marges onder druk, maar de marktprijzen van weipoeder bleven op een relatief hoog niveau. De omzet steeg met 10,8 procent naar 513 miljoen euro, vergeleken met 463 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar. De volumes wei-eiwitproducten met toegevoegde waarde groeiden met 5,2 procent. Het totale aandeel van producten met toegevoegde waarde daalde naar 80,3 procent ten opzichte van 81,8 procent in dezelfde periode vorig jaar als gevolg van een toename van de standaardvolumes.

De productie van babyvoeding bleef last hebben van de moeilijke marktomstandigheden in China, wat resulteerde in lagere verkoopvolumes in de eerste helft van 2023.

GLOBAL INDUSTRY SALES

Vaste melkbestanddelen verkocht via Global Industry Sales

28,7%

HJ 2022: 21,6%

Omzetgroei

6,1%

HJ 2022: 41,8%

In de eerste helft van 2023 kwam het totale aandeel van de vaste melkbestanddelen die via Global Industry Sales werden verkocht uit op 28,7 procent vergeleken met 21,6 procent in dezelfde periode vorig jaar, terwijl de omzet² met 6,1 procent toenam naar 1.230 miljoen euro.

Gedreven door een hogere melkinname van onze melkveehouders en een lagere retailvraag in de Europese en International gebieden, stegen de volumes met 33,1 procent ten opzichte van de eerste helft van 2022, met de grootste stijging bij poederproducten. Ten opzichte van eind 2022 stegen de volumes met 20,5 procent. Tegelijkertijd daalden de grondstofprijzen voor zuivel van recordhoogtes op een niveau dat iets hoger lag dan het historische langetermijngemiddelde aan het eind van het halfjaar.

¹ Exclusief Rusland. Omzetgroei op basis van merken incl. Rusland was -6,7 procent.

² Omzet voor Global Industry Sales, inclusief overige.



PUCK® ROOM- KAAS

Puck® is het nummer één merk smeerbare kaas in de MENA-regio. In 2023 realiseerde Puck een volumegroei van 3,3 procent.



Fund our Future

Vanwege de uitdagende macro-omgeving en de stijgende inflatie was ons transformatie- en efficiëntieprogramma Fund our Future essentieel in het eerste halfjaar van 2023 en leverde het zoals verwacht een besparing op van 23 miljoen euro. We hebben een aantal sterke initiatieven ontwikkeld die in de tweede helft van het jaar worden geïntroduceerd, waardoor we voor het volledige jaar een efficiëntieverhoging verwachten.

Sterke financiële positie

Arla behield een sterke financiële positie in een volatiele markt. De schuldenlast kwam uit op 3,3, vergeleken met 3,0 in dezelfde periode vorig jaar, als gevolg van een stijging van de netto rentedragende schuld en een lagere EBITDA in de afgelopen 12 maanden. Voor het volledige jaar verwachten we dat de schuldenlast zal dalen naar 2,4-2,8 tegen het einde van het jaar.

Onze netto rentedragende schuld steeg naar 3.033 miljoen euro ten opzichte van 2.886 miljoen euro in de eerste helft van 2022. De langlopende leningen stegen naar 2.794 miljoen euro ten opzichte van 2.140 miljoen euro in de eerste helft van vorig jaar. De gemiddelde looptijd van de schuld steeg naar 4,7 jaar vergeleken met 4,4 jaar vorig jaar. De gemiddelde rentelasten, exclusief pensioenen, bedroegen 3,6 procent vergeleken met 1,8 procent in dezelfde periode vorig jaar.

Overige resultaten bedroegen -155 miljoen euro in de eerste helft van 2023 vergeleken met 271 miljoen

euro in dezelfde periode vorig jaar. Waardecorrecties van afdekkingsinstrumenten met betrekking tot toekomstige grondstofprijzen en rentekosten was de belangrijkste oorzaak van deze verandering. Deze wijziging had ook invloed op de solvabiliteitsratio, die daalde tot 34,5 procent in vergelijking met 36,3 procent in de eerste helft van vorig jaar.

De kasstroom uit operationele activiteiten steeg in de eerste helft van 2023 naar 392 miljoen euro, ten opzichte van -29 miljoen euro in dezelfde periode van vorig jaar. De kasstroom uit investeringsactiviteiten kwam uit op -210 miljoen euro, ten opzichte van -176 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar. Onze belangrijkste kapitaaluitgaven in de eerste helft van 2023 hadden betrekking op een capaciteitsuitbreiding voor zuiveldranken in Esbjerg, Denemarken, procesverbeteringen voor melk en wei in Götene, Zweden, en groei-investeringen in Arla Foods Ingredients.

Zie het hoofdstuk Toelichting op pagina 17-29 voor meer informatie.

HET BELONEN VAN KLIMAATEN DUURZAAMHEIDSMATREGELEN BINNEN DE BEDRIJVEN

In 2022 introduceerde Arla een nieuw Vergoedingsmodel voor duurzaamheid om de uitvoering van klimaat- en duurzaamheidsinitiatieven in de bedrijven van onze melkveehouders te belonen en te stimuleren, zodat we

onze ambitieuze klimaatdoelstellingen kunnen bereiken. Het model is een op gegevens en bewijs gebaseerd puntensysteem waarbij melkveehouders punten kunnen verzamelen op basis van hun activiteiten voor de 19 klimaatthema's van het model. Deze zijn vastgesteld op basis van gegevens die sinds 2019 zijn verzameld via onze Klimaatchecks bij bedrijven en hebben betrekking op de gebieden waar we de grootst mogelijke impact hebben.

In januari 2023 zijn onze melkveehouders begonnen met het indienen van hun gegevens in het systeem. Uit de gegevens van 30 juni 2023 bleek dat zij gemiddeld 48 punten van de 80 beschikbare punten behaalden, wat de aanvankelijke verwachtingen van Arla van 39 punten overtrof. Uit de Klimaatcheckgegevens van 2022 bleek dat onze melkveehouders doelgericht werken aan het terugdringen van de CO₂-uitstoot door middel van initiatieven zoals het optimaliseren van de voer- en voederproductie, beter gebruik en een betere opslag van mest, verminderen van het energieverbruik, overstappen op groene elektriciteit, enz.

De 48 punten houden in dat Arla gemiddeld 1,44 eurocent/kg melk uitkeert aan onze melkveehouders via de toeslag, in aanvulling op de 1 eurocent/kg melk voor het indienen van de Klimaatcheckgegevens die nodig zijn om de duurzaamheidsvergoeding te realiseren. De eerste betaling is gedaan in augustus 2023 op basis van de gegevens van 30 juni. In de toekomst wordt de vergoeding maandelijks uitbetaald en elk kwartaal aangepast, omdat onze melkveehouders voortdurend nieuwe activiteiten op de lijst kunnen zetten waardoor ze mogelijk meer punten kunnen verzamelen in het volgende kwartaal. Elk jaar, na de jaarlijkse Klimaatcheck, worden de nieuwe gegevens ook onderdeel van de bijgewerkte puntenberekening.





FINANCIËLE VOORUITZICHTEN

HOEWEL WE VERWACHTEN DAT DE INFLATIE ZAL AFZWAKKEN, BLIJVEN DE GRONDSTOFFENMARKTEN HET KOMENDE HALFJAAR GEKENMERKT DOOR ONZEKERHEID.

Aanhoudende onzekerheid in de markt

De inflatie en de invloed daarvan op het koopgedrag van consumenten zullen waarschijnlijk aanhouden in de tweede helft van het jaar. Discountkanalen blijven de markt penetreren en merkgroei komt onder druk te staan. We verwachten echter dat een toename van de onderliggende categoriegroei ertoe zal bijdragen dat de merkgroei langzaam weer aantrekt.

In de eerste helft van het jaar daalden de grondstofprijzen snel vanaf een recordhoogte om een nieuw marktevenwicht te zoeken, maar de markten zijn nog steeds volatiel en de marktstabiliteit is onzeker voor de rest van het jaar.

Verwachtingen voor het tweede halfjaar bijstellen

We hebben onze omzetverwachtingen voor het hele jaar bijgesteld van 13,6-14,2 miljard euro naar 13,2-13,7 miljard euro, voornamelijk vanwege de effecten van dalende grondstofprijzen en valutaontwikkelingen, en we verwachten een winstaandeel binnen de bandbreedte van 2,8-3,0 na het nettowinstniveau van het halfjaar.

We hebben onze verwachtingen voor merkgroei bijgesteld naar -2,0 naar -1,0 procent. Dat is een stijging van -3,5 tot -1,5 procent ten opzichte van februari 2023, vanwege het toenemende vertrouwen dat consumenten in de tweede helft van het jaar weer merkproducten gaan kopen.

Bovendien verwachten we dat ons efficiëntieprogramma, Fund our Future, een besparing van 85-105 miljoen euro zal opleveren, ten opzichte van de verwachte 55-85 miljoen euro, dankzij een strakke planning van besparingen voor de tweede helft van het jaar.

Onze verwachtingen voor de schuldenlast zijn ongewijzigd ten opzichte van wat we in februari 2023 hebben gecommuniceerd.

	Resultaten 2022	Vooruitzichten februari 2023	Update van de vooruitzichten augustus 2023
VOLUMEGEDREVEN OMZETGROEI OP BASIS VAN STRATEGISCHE MERKEN	-3,2%	-3,5 ~ -1,5%	-2,0 ~ -1,0%
OMZET MILJARD EURO	13,8	13,6-14,2	13,2-13,7
WINSTAANDEEL	2,8%	2,8-3,2%	2,8-3,0%
EFFICIËNTIEVERBETERINGEN MILJOEN EURO	101	55-85	85-105
SCHULDENLAST	3,0	2,4-2,8	2,4-2,8

VERKORTE TUSSENTIJDSE
GECONSOLIDEERDE

JAAR- REKENING



DANO[®]
SABI

In mei opende Arla haar eerste innovatiebedrijf in Nigeria om de toegang tot betaalbare voeding voor toekomstige generaties te helpen garanderen door de ontwikkeling van de zuivelindustrie en lokale voedselsystemen te ondersteunen. De melk van het bedrijf wordt gebruikt voor de productie van lokale zuivelproducten zoals Dano Sabi, ons poederproduct op basis van melk.



RESULTATENREKENING

(in EUR mln)	Noot	H1 2023	H1 2022	Ontwikkeling	2022
Omzet	1.1	7.067	6.382	11%	13.793
Productiekosten	1.2	-5.857	-5.090	15%	-11.145
Brutowinst		1.210	1.292	-6%	2.648
Verkoop- en distributiekosten	1.2	-857	-848	1%	-1.771
Beheerskosten	1.2	-219	-206	6%	-439
Overige bedrijfsopbrengsten		18	61	-70%	162
Overige bedrijfskosten		-19	-74	-74%	-131
Aandeel in de resultaten na belastingen van joint ventures en deelnemingen		28	27	4%	60
Winst vóór rente en belastingen (EBIT)		161	252	-36%	529
Specificatie:					
EBITDA		399	485	-18%	1.001
Afschrijvingen, amortisaties en bijzondere waardeverminderingen		-238	-233	2%	-472
Winst vóór rente en belastingen (EBIT)		161	252	-36%	529
Financiële baten		28	10	180%	37
Financiële lasten		-66	-32	106%	-117
Winst vóór belastingen		123	230	-46%	449
Belastingen		-12	-31	-61%	-49
Winst over de periode		111	199	-44%	400
Toegewezen als volgt:					
Winsttaandeel Arla Foods amba over de periode		103	192	-46%	382
Aandeel derden		8	7	14%	18
Totaal		111	199	-44%	400

TOTAALRESULTAAT

(in EUR mln)	Noot	H1 2023	H1 2022	2022
Winst over de periode		111	199	400
Overig resultaat				
Posten die later niet worden geherclassificeerd naar de resultatenrekening:				
Herwaarderingen van toegezegde-pensioenregelingen		-9	47	-1
Belasting over herwaarderingen van toegezegde-pensioenregelingen		2	-10	2
Posten die later kunnen worden geherclassificeerd naar de resultatenrekening:				
Waardecorrecties van hedging-instrumenten		-113	213	225
Aanpassingen van de reële waarde van bepaalde financiële activa		-3	-	-3
Correcties in verband met omrekening van vreemde valuta's		-32	21	-48
Belasting op posten die kunnen worden geherclassificeerd naar de resultatenrekening:		-	-	-19
Overig resultaat, na aftrek van belastingen		-155	271	156
Totaalresultaat		-44	470	556
Toegewezen als volgt:				
Aandeel Arla Foods amba		-52	463	538
Aandeel derden		8	7	18
Totaal		-44	470	556



BALANS

(in EUR mln)	Noot	H1 2023	H1 2022	Ontwikkeling	2022
Activa					
Vaste activa					
Immateriële activa en goodwill	3.1	965	942	2%	954
Materiële vaste activa en activa met gebruiksrechten	3.1	3.029	3.036	0%	3.031
Investerings in deelnemingen en joint ventures		541	572	-5%	565
Latente belasting		24	23	4%	22
Pensioenbeleggingen	4.1	14	90	-84%	16
Overige vaste activa		24	29	-17%	23
Totaal vaste activa		4.597	4.692	-2%	4.611
Vlottende activa					
Voorraden	2.1	1.560	1.613	-3%	1.772
Handelsdebiteuren	2.1	1.140	1.153	-1%	1.267
Derivaten		132	271	-51%	239
Overige vorderingen		336	362	-7%	319
Effecten	4.1	429	437	-2%	432
Liquide middelen	4.1	172	130	32%	106
Totaal vlottende activa		3.769	3.966	-5%	4.135
Totaal activa		8.366	8.658	-3%	8.746

(in EUR mln)	Noot	H1 2023	H1 2022	Ontwikkeling	2022
Totaal passiva					
Eigen vermogen					
Gemeenschappelijk kapitaal		2.190	2.236	-2%	2.150
Individueel kapitaal		513	510	1%	540
Overige componenten van het eigen vermogen		55	280	-80%	203
Nabetaling aan melkveehouders		64	63	2%	208
Eigen vermogen toe te rekenen aan de coöperatieleden van Arla Foods amba		2.822	3.089	-9%	3.101
Aandeel derden		65	58	12%	67
Totaal eigen vermogen		2.887	3.147	-8%	3.168
Verplichtingen					
Langlopende verplichtingen					
Pensioenverplichtingen	4.1	148	201	-26%	161
Voorzieningen		30	27	11%	28
Latente belasting		74	80	-8%	86
Leningen	4.1	2.793	2.140	31%	2.640
Totaal langlopende verplichtingen		3.045	2.448	24%	2.915
Kortlopende verplichtingen					
Leningen	4.1	679	1.097	-38%	709
Handelsdebiteuren en overige schulden	2.1	1.334	1.541	-13%	1.597
Voorzieningen		19	15	27%	20
Derivaten		95	80	19%	36
Overige kortlopende verplichtingen		307	330	-7%	301
Totaal kortlopende verplichtingen		2.434	3.063	-21%	2.663
Totaal verplichtingen		5.479	5.511	-1%	5.578
Totaal passiva		8.366	8.658	-3%	8.746



EIGEN VERMOGEN

(in EUR mln)	Gemeenschappelijk kapitaal				Individueel kapitaal				Overige componenten van het eigen vermogen				Nabetaling	Totaal eigen vermogen		
	Kapitaal-rekening	Reserve voor speciale doeleinden	Niet-toege-wezen winst over de periode	Totaal	Ingebracht individueel kapitaal	Op levering gebaseerde eigendoms-certificaten	Geïnjecteerd individueel kapitaal	Totaal	Reserve voor waarde-correctie van afdekkings-instrumenten	Reserve voor reële waarde via Overig resultaat	Reserve voor valuta-aanpassingen	Totaal	Totaal	Eigen vermogen toe te rekenen aan de coöperatieleden van Arla Foods amba	Aandeel derden	Totaal eigen vermogen
Eigen vermogen op 1 januari 2023	903	1.247	-	2.150	348	55	137	540	211	5	-13	203	208	3.101	67	3.168
Winst over de periode	-	-	39	39	-	-	-	-	-	-	-	-	64	103	8	111
Overig resultaat	-7	-	-	-7	-	-	-	-	-113	-3	-32	-148	-	-155	-	-155
Totaalresultaat	-7	-	39	32	-	-	-	-	-113	-3	-32	-148	64	-52	8	-44
Transacties met coöperatieleden	1	-	-	1	-16	-4	-5	-25	-	-	-	-	-	-24	-	-24
Transacties met minderheidsbelangen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-1	-1
Nabetaling over 2022	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-203	-203	-	-203
Correcties in verband met omrekening van vreemde valuta's	7	-	-	7	-3	-1	2	-2	-	-	-	-	-5	-	-9	-9
Totaal transacties met coöperatieleden	8	-	-	8	-19	-5	-3	-27	-	-	-	-	-208	-227	-10	-237
Eigen vermogen op 30 juni 2023	904	1.247	39	2.190	329	50	134	513	98	2	-45	55	64	2.822	65	2.887
Eigen vermogen op 1 januari 2022	889	1.173	-	2.062	334	61	147	542	-14	8	52	46	207	2.857	53	2.910
Winst over de periode	-	-	129	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63	192	7	199
Overig resultaat	37	-	-	37	-	-	-	-	213	-	21	234	-	271	-	271
Totaalresultaat	37	-	129	37	-	-	-	-	213	-	21	234	63	463	7	470
Transacties met coöperatieleden	2	-	-	2	-14	-4	-4	-22	-	-	-	-	-	-20	-	-20
Transacties met minderheidsbelangen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-3	-3
Nabetaling over 2021	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-211	-211	-	-211
Correcties in verband met omrekening van vreemde valuta's	6	-	-	6	-6	-1	-3	-10	-	-	-	-	4	-	1	1
Totaal transacties met coöperatieleden	8	-	-	8	-20	-5	-7	-32	-	-	-	-	-207	-231	-2	-233
Eigen vermogen op 30 juni 2022	934	1.173	129	2.107	314	56	140	510	199	8	73	280	63	3.089	58	3.147

KASSTROOM

(in EUR mln)	Noot	H1 2023	H1 2022	2022
EBITDA		399	485	1.001
Aftrek van aandeel derden in de resultaten van joint ventures en deelnemingen		-28	-27	-60
Aftrek van overige operationele posten zonder effect op liquide middelen		14	-26	21
Verandering in netto werkkapitaal	2.1	46	-375	-707
Mutatie in overige vorderingen en overige kortlopende verplichtingen		27	-34	11
Ontvangen dividenden van joint ventures en deelnemingen		18	-	15
Betaalde rente		-71	-25	-67
Ontvangen rente		23	3	23
Betaalde belastingen		-36	-30	-53
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten		392	-29	184
Investerings in immateriële vaste activa	3.1	-31	-36	-92
Investerings in materiële vaste activa	3.1	-181	-144	-373
Verkoop van materiële vaste activa	3.1	2	4	13
Operationele investeringsactiviteiten		-210	-176	-452
Verwerving van financiële activa		-6	-9	-16
Verkoop van financiële activa		7	9	17
Verkoop van ondernemingen		3	-	8
Financiële investeringsactiviteiten		4	-	9
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		-206	-176	-443
Halfjaarlijkse nabetaaling				-61
Nabetaaling over het vorige boekjaar		-203	-211	-211
Transacties met coöperatieleden		-24	-22	-22
Transacties met minderheidsbelangen		-1	-3	-11
Nieuw verkregen leningen		517	248	1.310
Overige wijzigingen in leningen		-357	267	-643
Betaling van leaseschuld		-36	-34	-71
Betaling pensioenregelingen		-11	-11	-22
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		-115	234	269
Netto kasstroom		71	29	10

(in EUR mln)	Noot	H1 2023	H1 2022	2022
Liquide middelen op 1 januari		105	97	97
Netto kasstroom voor de periode		71	29	10
Valuta-correctie van liquide middelen		-4	4	-1
Liquide middelen op 30 juni		172	130	106
Vrije operationele kasstroom				
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten		392	-29	184
Kasstroom uit operationele investeringsactiviteiten		-210	-176	-452
Vrije operationele kasstroom		182	-205	-268
Vrije kasstroom				
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten		392	-29	184
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		-206	-176	-443
Vrije kasstroom		186	-205	-259

Financiële toelichting

De positieve kasstroom uit operationele activiteiten van 392 miljoen euro was het resultaat van een EBITDA van 399 miljoen euro en de vrijval van kasmiddelen die vastzaten in werkkapitaalposten van 46 miljoen euro, waar hogere rentekosten tegenover stonden.

De eerste helft van vorig jaar daarentegen was een buitengewone periode met aanzienlijke extra liquide middelen die vastzaten in werkkapitaalposities als gevolg van hogere melkprijzen en inflatie.

De kasstroom uit investeringsactiviteiten kwam uit op -206 miljoen euro, ten opzichte van -176 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar.

De vrije kasstroom voor het halfjaar bedroeg 186 miljoen euro, een stijging van 391 miljoen euro ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

De kasstroom uit financieringsactiviteiten bedroeg -115 miljoen euro, ten opzichte van 234 miljoen euro vorig jaar. De daling was het gevolg van nabetalingen die consistent waren met die van vorig jaar, maar er waren minder nieuwe leningen in vergelijking met vorig jaar.

De liquide middelen bedroegen 172 miljoen euro, in vergelijking met 130 miljoen euro aan het einde van dezelfde periode vorig jaar.



TOELICHTING INLEIDING

Basis voor de opstelling

De verkorte tussentijdse geconsolideerde jaarrekening is gebaseerd op de maandelijkse rapportageprocedures van de Groep. Groepsentiteiten zijn verplicht te rapporteren volgens gestandaardiseerde boekhoudprincipes in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (internationale

standaarden voor financiële verslaggeving, IFRS) zoals vastgesteld door de Europese Unie. De Algemene grondslagen voor financiële verslaggeving worden vermeld in Noot 5.

Valutarisico's

De financiële positie van de Groep kent een aanzienlijk wisselkoersrisico, zowel door transacties in andere valuta's dan

de euro als door de omrekening van de financiële verslaggeving van entiteiten in landen die geen deel uitmaken van de eurozone. Het grootste risico heeft betrekking op financiële rapportage van entiteiten die het Britse pond (GBP) en de Zweedse kroon (SEK) als functionele valuta hanteren, en op transacties met betrekking tot verkopen in USD of USD-gerelateerde valuta's.

Toepassing van materialiteit

Wij streven ernaar om informatie die van wezenlijk belang wordt geacht voor onze belanghebbenden op een eenvoudige en gestructureerde manier weer te geven.

Belangrijke boekhoudkundige schattingen en beoordelingen

De opstelling van de verkorte tussentijdse geconsolideerde jaarrekening van de Groep vereist dat de bedrijfsleiding boekhoudkundige schattingen maakt en zich een oordeel vormt over de

opname en waardering van de activa, passiva, baten en lasten van de Groep. De schattingen en veronderstellingen zijn gebaseerd op historische ervaring en andere factoren.

Deze schattingen gaan van nature gepaard met onzekerheid en onvoorspelbaarheid, wat een aanzienlijk effect kan hebben op de verantwoorde bedragen.

De belangrijkste boekhoudkundige schattingen worden hieronder behandeld.

Verantwoording van omzet en kortingen

De omzet wordt, na aftrek van kortingen, verantwoord wanneer goederen aan klanten worden overgedragen. Bij het verantwoorden van de opgebouwde kortingen en andere verkoopstimulansen worden schattingen toegepast. In sommige klantenrelaties hangt de uiteindelijke vaststelling van kortingen af

van toekomstige volumes, prijzen en andere stimulansen, wat een schatting vereist op basis van historische ervaring en voorspelde toekomstige verkopen.

Waardering van goodwill

Bij de beoordeling van de gebruikswaarde van goodwill worden schattingen toegepast. Goodwill is niet onderhevig aan afschrijvingen, en wordt jaarlijks getoetst op bijzondere waardeverminderingen. Voor de beoordeling van toekomstige kasstromen en de vaststelling van discontovoeten worden strategische ambities en marktgegevens gebruikt.

Waardering van voorraden

Arla maakt gebruik van een standaard kostenmodel als proxy voor de werkelijke kosten. Er worden schattingen toegepast op het beoordelen van de historische kostprijs van melk, nutsvoorzieningen en andere productie gerelateerde kosten. Bovendien vereist de

vaststelling van de netto opbrengstwaarde van bepaalde delen van de voorraad schattingen en oordelen. Bovendien vereist de vaststelling van de netto opbrengstwaarde van bepaalde delen van de voorraad schattingen en oordelen. Dit geldt met name voor de kwaliteit en toekomstige marktprijs van bepaalde kaascategorieën met een lange rijpingstijd.

Waardering van pensioenregelingen

Er worden schattingen toegepast bij het vaststellen van actuariële aannames, zoals het disconteringspercentage, verwachte toekomstige salarisverhogingen, inflatie en het sterftecijfers. De actuariële veronderstellingen variëren van land tot land, op basis van nationale economische en sociale omstandigheden. Ze worden vastgesteld aan de hand van beschikbare marktgegevens en vergeleken met benchmarks om ervoor te zorgen dat ze jaarlijks consistent en conform beproefde methoden zijn.



De volgende paragrafen bevatten extra informatie ter aanvulling op de primaire jaarrekening.

Noot 1 OMZET EN KOSTEN

Details over de prestaties en rentabiliteit van de Groep.

[Lees meer hierover op pagina 18](#)

Noot 2 NETTO WERKKAPITAAL

Ontwikkeling en samenstelling van de voorraad en handelssaldi van de Groep.

[Lees meer hierover op pagina 21](#)

NOOT 3 INGEZET KAPITAAL

Details over productiecapaciteit, immateriële activa en financiële investeringen.

[Lees meer hierover op pagina 22](#)

NOOT 4 FINANCIERING

Details over de financiering van de activiteiten van de Groep.

[Lees meer hierover op pagina 23](#)

NOOT 5 GRONDSLAGEN VOOR DE FINANCIËLE VERSLAGGEVING

De algemene boekhoudkundige beginselen en grondslagen van de Groep voor de financiële verslaggeving.

[Lees meer hierover op pagina 25](#)



NOOT 1. OMZET EN KOSTEN

1.1 OMZET

Financiële toelichting

De omzet steeg met 10,7 procent naar 7.067 miljoen euro, ten opzichte van 6.382 miljoen euro in de eerste helft van vorig jaar. Hogere verkoopprijzen stuwden de omzet met 700 miljoen euro, terwijl veranderingen in

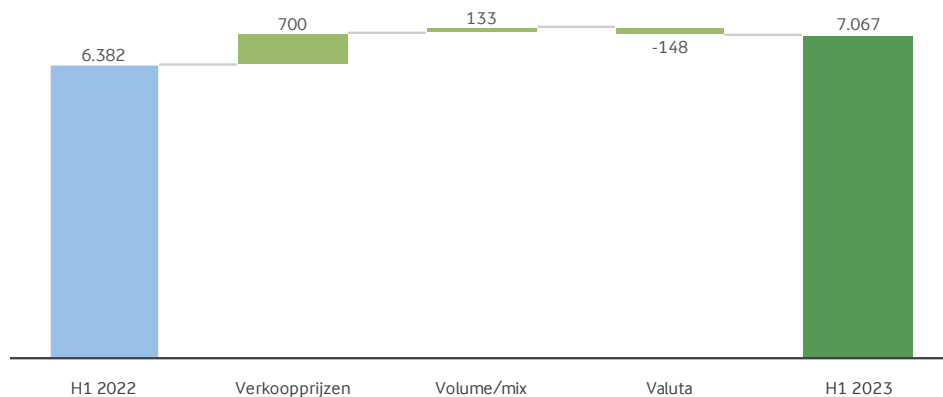
volume/mix een positief effect hadden van 133 miljoen euro. Negatieve wisselkoerseffecten bedroegen 148 miljoen euro als gevolg van een zwakkere SEK en GBP ten opzichte van de euro.

De omzet van de strategische merken bedroeg 3.202 miljoen euro, in vergelijking met 2.995 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar. De volume gedreven omzetgroei op basis van strategische

merken was -6,0 procent, vooral als gevolg van het inflatoire klimaat. Meer informatie over de prestaties van onze merken en commerciële segmenten vindt u in het prestatieoverzicht op pagina 8-9.

Ontwikkeling van de omzet

(in EUR mln)



Omzet gesplitst naar merk

(in EUR mln)	H1 2023	H1 2022
Arla	1.839	1.775
Lurpak	372	347
Puck	274	248
Castello	114	104
Zuiveldranken	195	164
Overige ondersteunde merken	408	357
Omzet strategische merken	3.202	2.995
Arla Foods Ingredients	513	460
Global industry sales, huismerken en overig	3.352	2.927
Totaal	7.067	6.382

Omzet uitgesplitst per commercieel segment

(in EUR mln)	H1 2023	H1 2022*
Europa	4.081	3.535
Internationaal	1.243	1.226
Arla Foods Ingredients	513	463
Global Industry Sales en overige verkopen	1.230	1.158
Totaal	7.067	6.382

*Internationaal 2022 is inclusief EUR 26 miljoen gerelateerd aan Rusland

1.2 KOSTEN

Financiële toelichting

De operationele kosten bedroegen 6.933 miljoen euro in vergelijking met 6.144 miljoen euro in de eerste helft van vorig jaar. Dit komt neer op een stijging van 12,8 procent. De stijging werd voornamelijk veroorzaakt door hogere melkprijzen betaald aan melkveehouders en door prijsstijgingen bij productie- en andere bedrijfskosten.

De productiekosten stegen met 14,8 procent naar 5.844 miljoen euro, ten opzichte van 5.090 miljoen euro in de eerste helft van vorig jaar. Exclusief de kosten van rauwe melk stegen de productiekosten, inclusief het effect van wijzigingen in de voorraadwaardering, tot 2.440 miljoen euro in vergelijking met 1.837 miljoen euro vorig jaar, een stijging van 32,8 procent. De stijging werd veroorzaakt door inflatie die leidde tot hogere kosten in andere productiematerialen zoals verpakkingen, verbruiksartikelen, nutsvoorzieningen en energie, en door het effect van wijzigingen in de voorraadwaardering.

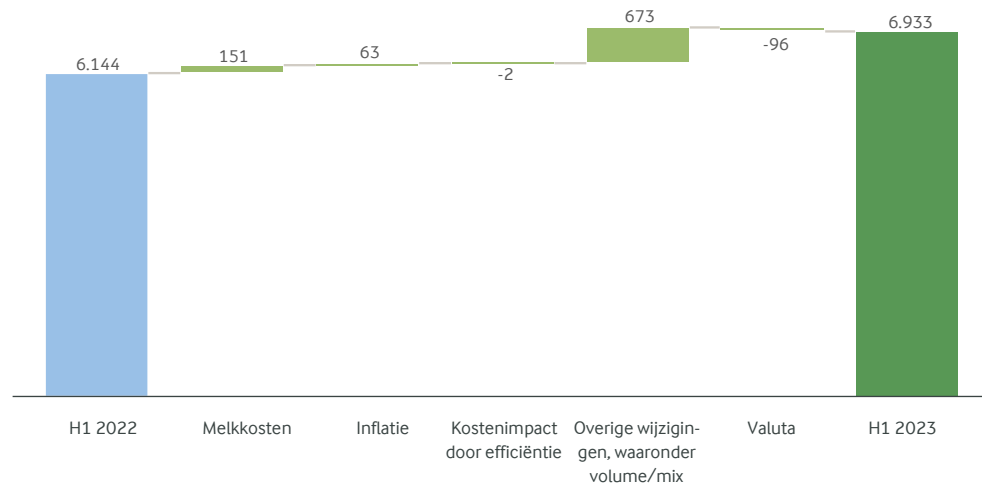
De verkoop- en distributiekosten stegen met 9 miljoen euro, waarbij de transportkosten consistent waren met die in de eerste helft van vorig jaar.

De personeelskosten stegen met 30 miljoen euro tot 742 miljoen euro als gevolg van reguliere salarisaanpassingen binnen Arla.

Met ons transformatie- en efficiëntieprogramma, Fund our Future, realiseerden wij een besparing van 23 miljoen euro, waarvan 2 miljoen euro betrekking had op operationele kostenbesparingen.

Ontwikkeling van de bedrijfskosten

(in EUR mln)



Operationele kosten opgesplitst naar functie en soort

(in EUR mln)	H1 2023	H1 2022
Productiekosten	5.857	5.090
Verkoop- en distributiekosten	857	848
Beheerskosten	219	206
Totaal	6.933	6.144
Specificatie:		
Gewogen rauwe melk	3.404	3.253
Overige productiematerialen*	1.520	963
Personeelskosten	742	712
Transportkosten	403	403
Marketingkosten	117	101
Afschrijvingen, amortisaties en bijzondere waardeverminderingen	238	233
Overige kosten**	509	479
Totaal	6.933	6.144
Gemiddeld aantal medewerkers op fulltime basis	21.024	20.357

*Overige productiematerialen omvatten verpakkingen, additieven, verbruiksartikelen, variabele energiekosten en wijzigingen in de voorraad

**Overige kosten betreffen voornamelijk onderhoud, nutsvoorzieningen en IT

Gewogen rauwe melk	H1 2023		H1 2022	
	miljoen kg	x EUR 1 miljoen	miljoen kg	x EUR 1 miljoen
Eigenaarmelk	6.662	3.204	6.461	3.006
Overige melk	387	201	449	247
Totaal	7.049	3.404	6.910	3.253

1.3 BELANGRIJKSTE PRESTATIE-INDICATOREN

Financiële toelichting

De hieronder gemelde alternatieve prestatie maatstaven zijn Key Performance Indicators voor de Groep.

Prestatieprijs

De prestatieprijs van Arla is een belangrijke maatstaf voor de algehele prestaties en drukt de toegevoegde waarde uit van elke kilogram melk die door onze melkveehouders wordt geleverd. De prestatieprijs wordt berekend als de gestandaardiseerde vooruitbetaalde melkprijs, die is inbegrepen in de productie-kosten, plus het winstaandeel van Arla Foods amba over de periode, gedeeld door het gewogen melkvolume in de eerste helft van 2023. De prestatieprijs bedroeg 49,7 EUR-cent/kg eigenaarmelk, in vergelijking met 49,6 EUR-cent/kg eigenaarmelk in de eerste helft van vorig jaar.

Volume gedreven omzetgroei op basis van strategische merken

Volume gedreven omzetgroei wordt gedefinieerd als omzetgroei die het gevolg is van de groei van volumes waarbij de prijzen constant zijn. De omzetgroei van de strategische merkproducten is een alternatieve prestatie maatstaf die wordt toegepast om de niet door prijsstijgingen veroorzaakte omzetgroei en prestaties van onze merkactiviteiten te

ondersteunen en te begrijpen. De omzetgroei van de strategische merkproducten was in de eerste helft van 2023 -6,0 procent, in vergelijking met een afname van 0,1 procent in de eerste helft van vorig jaar. De belangrijkste oorzaak van de daling is een verschuiving in consumententrends als gevolg van het inflatoire klimaat.

Winsttaandeel

De winstdoelstelling van Arla is 2,8-3,2 procent van de omzet, berekend op basis van de winst toe te rekenen aan onze coöperatieleden. Voor de eerste helft van 2023 bedroeg het winstaandeel 103 miljoen euro ten opzichte van 192 miljoen euro in de eerste helft van vorig jaar. Dit komt overeen met 1,5 procent van de omzet. De winst die aan de coöperatieleden wordt uitgekeerd, wordt aan het eind van het jaar in de winstverdeling opgenomen.

Prestatieprijs	H1 2023			H1 2022		
	x EUR 1 miljoen	miljoen kg	eurocent/kg	x EUR 1 miljoen	miljoen kg	eurocent/kg
Eigenaarmelk (4,2% vet, 3,4% eiwit)	3.204	6.662	48,2	3.006	6.461	46,6
Winsttaandeel Arla Foods amba over de periode	103		1,5	192		3,0
Totaal	3.307	6.662	49,7	3.198	6.461	49,6

Volume gedreven omzetgroei op basis van strategische merken

(in EUR mln)	H1 2023	H1 2022
Omzet strategische merken laatste halfjaar	2.995	2.657
Omzetgroei van strategische merkproducten	-177	-3
Prijs- en wisselkoersaanpassingen	384	341
Omzet strategische merken	3.202	2.995
Volume gedreven omzetgroei op basis van strategische merken, %	-6,0%	-0,1%

De berekening van de omzetgroei van strategische merken is gebaseerd op vaste wisselkoersen en wordt gedefinieerd als een volume-groei van -177 miljoen euro gedeeld door het nettobedrag van de omzet van strategische merkproducten van vorig jaar van 2.995 miljoen euro en een wisselkoerseffect van gemiddelde tot vaste wisselkoersen van -59 miljoen euro

Winsttaandeel

(in EUR mln)	H1 2023	H1 2022
Omzet	7.067	6.382
Winst over de periode	111	199
Winst toekomstend aan houders van minderheidsbelangen	-8	-7
Winst toe te rekenen aan coöperatieleden	103	192
Winsttaandeel	1,5%	3,0%

Winsttaandeel wordt berekend als 103 miljoen euro gedeeld door 7,067 miljoen euro en is gelijk aan 1,5 procent in het eerste halfjaar van 2023.

NOOT 2. NETTO WERKKAPITAAL

2.1 NETTO WERKKAPITAAL

Netto werkkapitaal (in EUR mln)	H1 2023	H1 2022
Voorraden	1.560	1.613
Handelsdebiteuren	1.140	1.153
Handelsdebiteuren en overige schulden	-1.334	-1.541
Netto werkkapitaal	1.366	1.225

Voorraden (in EUR mln)	H1 2023	H1 2022
Voorraad vóór afschrijvingen	1.568	1.627
Afschrijvingen	-8	-14
Totaal voorraden	1.560	1.613
Grondstoffen en verbruiksartikelen	343	336
Onderhanden werk	502	534
Gereed product en goederen bestemd voor wederverkoop	715	743
Totaal voorraden	1.560	1.613

Financiële toelichting

Het netto werkkapitaal steeg met 141 miljoen euro naar 1.366 miljoen euro. Dit komt overeen met een stijging van 12 procent ten opzichte van de boekwaarde op 30 juni 2022.

De stijging is vooral het gevolg van een daling van de handelscrediteuren.

De voorraad daalde met 53 miljoen euro tot 1.560 miljoen euro, een afname van 3 procent. De daling was het gevolg van een lagere melkprijs voor onze melkveehouders in het tweede kwartaal van 2023 ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, deels gecompenseerd door een stijging van de overige productie-kosten.

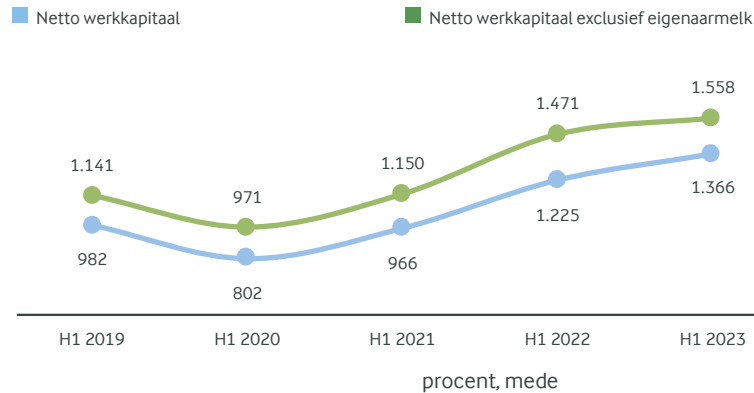
De handelsdebiteuren bedroegen 1.140 miljoen euro, ten opzichte van 1.153 miljoen euro op 30 juni 2022. Onderliggende handelsdebiteuren stegen met 4

doordat meer gebruik werd gemaakt van onze financieringsprogramma's voor handelsdebiteuren ten opzichte van het eerste halfjaar van 2022. Financieringsprogramma's voor handelsdebiteuren vormen een integraal onderdeel van ons liquiditeitsbeheer.

Handelscrediteuren en overige schulden daalden met 207 miljoen euro tot 1.334 miljoen euro, een afname van 13 procent. De daling was het gevolg van lagere schulden gerelateerd aan eigenaarmelk, grondstoffen, waaronder energie, en een lager niveau van handelscrediteuren in het algemeen aan het einde van de periode in vergelijking met vorig jaar.

We streven er voortdurend naar om onze netto werkkapitaalposities te optimaliseren door middel van initiatieven zoals meer gebruik van wereldwijde aanbestedingen, optimalisatie van voorraadniveaus, verbeterde betalingsvoorwaarden en gebruikmaking van financieringsprogramma's met klanten en leveranciers wanneer dat relevant is.

Ontwikkeling in netto werkkapitaal (in EUR mln)



Handelsdebiteuren

(in EUR mln)	H1 2023	H1 2022
Handelsdebiteuren vóór voorziening voor verwachte verliezen	1.159	1.170
Voorziening voor verwachte verliezen	-19	-17
Totaal handelsdebiteuren	1.140	1.153

NOOT 3. INGEZET KAPITAAL

3.1 INGEZET KAPITAAL

Immateriële activa en goodwill

(in EUR mln)	H1 2023	H1 2022
Goodwill	712	701
Licenties en handelsmerken	63	71
IT- en overige ontwikkelingsprojecten	190	170
Boekwaarde op 30 juni	965	942

Materiële vaste activa, inclusief activa met gebruiksrechten

(in EUR mln)	H1 2023	H1 2022
Grond en gebouwen	1.148	1.147
Installaties en machines	1.280	1.340
Inrichting en toebehoren, gereedschap en uitrusting	194	199
Activa in aanbouw	407	350
Boekwaarde op 30 juni	3.029	3.036
Activa met gebruiksrechten opgenomen in de boekwaarde	211	224

Financiële toelichting

De boekwaarde van de vaste activa daalde naar 4.597 miljoen euro, ten opzichte van 4.692 miljoen euro op 30 juni 2022.

De immateriële activa en goodwill stegen licht tot 965 miljoen euro ten opzichte van 942 miljoen euro op 30 juni 2022. De stijging werd veroorzaakt door

IT- en andere ontwikkelingsprojecten en wisselkoerseffecten op goodwill.

De boekwaarde van materiële vaste activa en activa met gebruiksrechten steeg met 7 miljoen euro naar 3.029 miljoen euro. De investeringen inclusief activa met gebruiksrechten bedroegen in het eerste halfjaar 219 miljoen euro, in vergelijking met 173 miljoen euro in

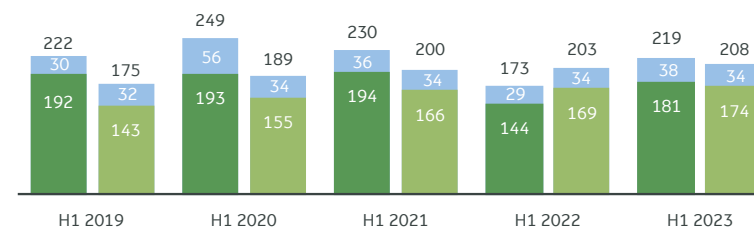
dezelfde periode vorig jaar. Grote projecten, zoals een capaciteitsvergroting voor zuivelranken in Esbjerg, Denemarken, wei proces upgrades in Götene, Zweden, en groei-investeringen in Arla Foods Ingredients-melk, werden in het eerste halfjaar van 2023 voortgezet.

De opgenomen waarde van de deelnemingen en joint ventures bedroeg 541 miljoen euro, in vergelijking met 572 miljoen euro op 30 juni 2022. Dit bestaat voornamelijk uit de boekwaarde van investeringen in COFCO Dairy Holding Ltd. (Mengniu) en LRF. Het evenredige aandeel van de Groep in de netto vermogenswaarde van COFCO Dairy Holding Ltd. bedroeg 430 miljoen euro, in vergelijking met 458 miljoen euro op 30 juni 2022. De daling werd veroorzaakt door dalende aandelenkoersen en wisselkoerseffecten. De boekwaarde van de investering in COFCO Dairy Holding Ltd. omvat goodwill ter waarde van 154 miljoen euro.

Investeringen en afschrijvingen van materiële vaste activa en activa met gebruiksrechten

(in EUR mln)

■ Activa met gebruiksrechten
■ Afschrijvingen materiële vaste activa
■ Investeringen in materiële vaste activa



Deelnemingen en joint ventures

(in EUR mln)

Waarde van deelnemingen en joint ventures

	H1 2023	H1 2022
Aandeel in het eigen vermogen van COFCO Dairy Holding Ltd. (Mengniu)	276	298
Goodwill m.b.t. COFCO Dairy Holding Ltd. (Mengniu)	154	160
Aandeel in het eigen vermogen van niet-materiële deelnemingen	87	91
Opgenomen waarde van deelnemingen	517	549
Aandeel in het eigen vermogen van niet-materiële joint ventures	24	23
Opgenomen waarde van deelnemingen en joint ventures	541	572

NOOT 4. FINANCIERING

4.1 FINANCIERING EN PENSIOENEN

Financiële toelichting

De financiële schuldenlast van de Groep was 3,3. Dit komt neer op een verbetering van 0,3 ten opzichte van de eerste helft van vorig jaar. De netto rentedragende schuld exclusief pensioenen steeg met 200 miljoen euro ten opzichte van de stand op 30 juni 2022. De stijging hing samen met nieuw verstrekte leningen en de uitgifte van extra obligaties voor een totaalbedrag van 567 miljoen euro, gedeeltelijk gecompenseerd door aflossing van vervallende leningen en andere kasmutaties.

De pensioenverplichtingen bedroegen EUR 148 miljoen ten opzichte van EUR 201 miljoen op 30 juni 2022. De stand op 30 juni 2023 is exclusief netto activa van pensioenen in het Verenigd Koninkrijk die afzonderlijk worden opgenomen en niet worden meegenomen in de berekening

van de netto rentedragende schuld en de schuldenlast. De netto activa van pensioenen in het Verenigd Koninkrijk hadden een boekwaarde van 14 miljoen euro ten opzichte van 90 miljoen euro op 30 juni 2022. De afgelopen 12 maanden hebben een volatiel klimaat gezien voor zowel pensioenactiva als pensioenverplichtingen. We hebben dalende pensioenverplichtingen gezien, wat grotendeels toe te schrijven was aan de stijgende discountvoeten. Pensioenactiva hebben overeenkomstige dalingen doorgemaakt, grotendeels als gevolg van de fondsbeleggingsstrategie om het risico te verminderen door middel van een afdekkingsportefeuille van activa en annuïteiten.

Het gemiddelde looptijdprofiel van de schulden steeg licht naar 4,7 jaar, in vergelijking met 4,4 jaar in dezelfde periode vorig jaar. De gemiddelde looptijd wordt beïnvloed door tijdverloop, herfinanciering of het verkrijgen van nieuwe toegezegde faciliteiten en het niveau van de rentedragende schuld. De gemiddelde rentelasten, exclusief

pensioenen, bedroegen 3,6 procent vergeleken met 1,8 procent in de eerste helft van vorig jaar.

De liquiditeitsreserves stegen met 329 miljoen euro tot 1.123 miljoen euro op 30 juni 2022. De liquiditeitsreserves werden verhoogd om de liquiditeit veilig te stellen tijdens onzekere marktomstandigheden. Uitgesloten van de liquiditeitsreserves zijn contanten en effecten ter waarde van 58 miljoen euro die niet als vrij beschikbaar worden beschouwd als gevolg van beperkingen op de overdraagbaarheid. Op 30 juni 2022 was dat 50 miljoen euro.

3.3

Schuldenlast

Halfjaar 2022: 3,0

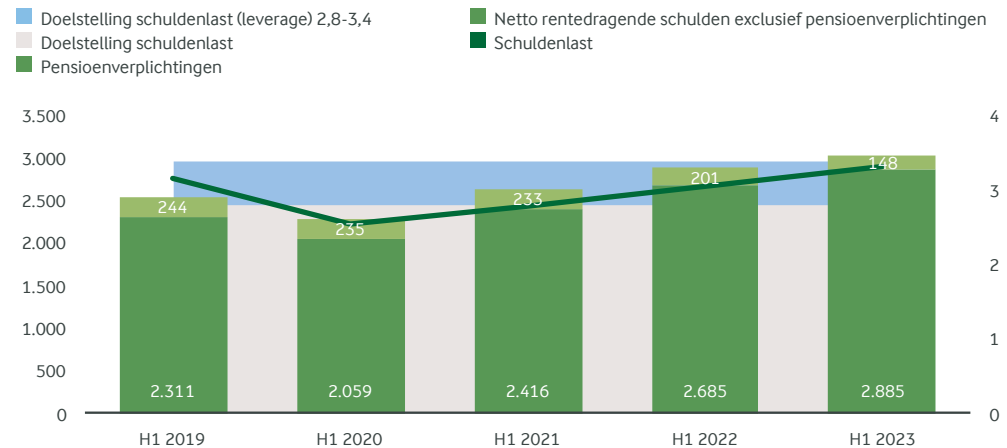
Netto rentedragende schuld (in EUR mln)

	H1 2023	H1 2022
Langlopende leningen	2.794	2.140
Kortlopende leningen	696	1.117
Effecten en liquide middelen	-601	-567
Overige rentedragende activa	-4	-5
Netto rentedragende schulden exclusief pensioenverplichtingen	2.885	2.685
Pensioenverplichtingen	148	201
Netto rentedragende schulden inclusief pensioenverplichtingen	3.033	2.886

Liquiditeitsreserves

(in EUR mln)	H1 2023	H1 2022
Liquide middelen	172	130
Effecten (vrije kasstroom)	10	57
Onbenutte toegezegde kredietfaciliteiten > 1 jaar	500	442
Overige onbenutte kredietfaciliteiten	441	215
Totaal	1.123	844

Netto rentedragende schuld (in EUR mln)

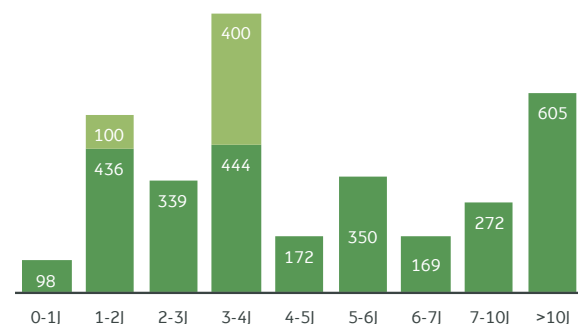




4.1 FINANCIERING EN PENSIOENEN (VERVOLG)

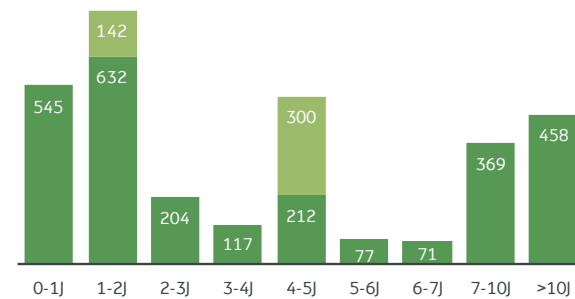
Looptijd van netto rentedragende schulden exclusief pensioenverplichtingen op 30 juni 2023
(in EUR mln)

■ Schuld ■ Onbenutte gecommiteerde faciliteiten



Looptijd van netto rentedragende schuld exclusief pensioenverplichtingen op 30 juni 2022
(in EUR mln)

■ Schuld ■ Onbenutte gecommiteerde faciliteiten



Wisselkoersen

	Slotkoersen			Gemiddelde koers		
	H1 2023	H1 2022	Verandering	H1 2023	H1 2022	Verandering
EUR/GBP	0,861	0,861	0,0%	0,876	0,842	-3,9%
EUR/SEK	11.805	10.685	-9,5%	11.334	10.482	-7,5%
EUR/DKK	7.447	7.440	-0,1%	7.446	7.440	-0,1%
EUR/USD	1.086	1.044	-3,9%	1.081	1.092	1,0%
EUR/SAR	4.083	3.930	-3,8%	4.056	4.096	1,0%

Pensioenverplichtingen

(in EUR mln)	H1 2023	H1 2022
Contante waarde van gefinancierde verplichtingen	1.093	1.319
Reële waarde van fondsbeleggingen	-963	-1.213
Tekort van gefinancierde regelingen	130	106
Contante waarde van niet-gefinancierde verplichtingen	4	5
Netto pensioenverplichtingen opgenomen in de balans	134	111
Gepresenteerd als:		
Pensioenbeleggingen	-14	-90
Pensioenverplichtingen	148	201
Netto pensioenverplichtingen	134	111

Veronderstellingen voor de actuariële berekeningen

%	H1 2023	H1 2022
Aannames t.a.v. discontovoeten		
Discontovoet, Zweden	4,1	3,5
Discontovoet, Verenigd Koninkrijk	5,3	3,9
Aannames t.a.v. inflatie		
Inflatie (CPI), Zweden	2,0	3,1
Inflatie (CPI), Verenigd Koninkrijk	2,6	2,5
Aannames over sterfte		
Levensverwachting in jaren op 65-jarige leeftijd:		
Man in het Verenigd Koninkrijk	21,0	21,0
Vrouw in het Verenigd Koninkrijk	23,0	23,0
Man in Zweden	22,0	22,0
Vrouw in Zweden	24,0	24,0

NOOT 5.

GRONDSLAGEN VOOR DE FINANCIËLE VERSLAGGEVING

ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR DE FINANCIËLE VERSLAGGEVING

Basis voor de opstelling

De verkorte tussentijdse geconsolideerde jaarrekening is opgesteld volgens dezelfde grondslagen voor de financiële verslaggeving als die toegepast zijn in het geconsolideerde jaarverslag over 2022, en de groep heeft alle nieuwe standaarden en interpretaties geïmplementeerd die vanaf 1 januari 2023 van kracht zijn in de EU, hetgeen geen aanzienlijke invloed heeft op de jaarrekening.

De verkorte tussentijdse geconsolideerde jaarrekening is opgesteld in miljoenen EUR met afrondingen.

Verkorte tussentijdse geconsolideerde jaarrekening

De geconsolideerde jaarrekening wordt opgesteld als een samenvoeging van de jaarrekeningen van de moedermaatschappij en die van de afzonderlijke dochterondernemingen, in overeenstemming met de grondslagen voor financiële verslaggeving van de Groep. Omzet, kosten, activa en passiva, samen met posten die zijn opgenomen in het eigen vermogen van dochterondernemingen, worden per regel samengevoegd en gepresenteerd. Intragroep aandelenbelangen, saldi en transacties, alsmede niet-gerealiseerde baten en lasten die voortvloeien uit intragroep-transacties worden geëlimineerd.

De geconsolideerde jaarrekening omvat Arla Foods amba (moedermaatschappij) en de dochterondernemingen waarin de

moedermaatschappij direct of indirect meer dan 50 procent van de stemrechten in handen heeft, of anderszins zeggenschap heeft om voordelen te behalen uit haar activiteiten. Entiteiten waarin de Groep gezamenlijke zeggenschap uitoefent via een contractuele overeenkomst, worden als joint ventures beschouwd. Entiteiten waarin de Groep een belangrijke, maar geen controlerende invloed uitoefent, worden beschouwd als deelnemingen. Een belangrijke invloed wordt gewoonlijk verkregen wanneer de Groep het directe of indirecte bezit van of de beschikking heeft over meer dan 20 procent, maar minder dan 50 procent, van de stemrechten in een entiteit.

Niet-gerealiseerde winsten als gevolg van transacties met joint ventures en deelnemingen, d.w.z. winsten uit

verkopen aan joint ventures of deelnemingen, worden geëlimineerd tegen de boekwaarde van de investering in verhouding tot het belang van de Groep in de onderneming. Niet-gerealiseerde verliezen worden op dezelfde manier verwerkt, maar alleen voor zover er geen aanwijzing is voor bijzondere waardevermindering.

De geconsolideerde jaarrekening wordt opgesteld op basis van historische kosten, met uitzondering van bepaalde posten met alternatieve meetgrondslagen, die in deze grondslagen voor financiële verslaggeving worden genoemd. Er zijn enkele herclassificaties uitgevoerd in vergelijking met voorheen. Deze hebben echter geen invloed op de nettowinst of het eigen vermogen.

Omrekening van transacties en monetaire posten in vreemde valuta's

Voor elke rapportage-entiteit in de Groep wordt een functionele valuta bepaald, zijnde de valuta die wordt gebruikt in de primaire economische omgeving waar de entiteit actief is. Wanneer een rapporterende entiteit transacties uitvoert in een vreemde valuta, verantwoordt zij de transactie in haar functionele valuta met behulp van de transactiedatumkoers. Monetaire activa en passiva in vreemde valuta's worden omgerekend naar de functionele valuta met behulp van de wisselkoers die van toepassing is op de rapportagedatum. Wisselkoersverschillen worden verantwoordt in de resultatenrekening onder financiële posten. Niet-

monetaire posten, bijvoorbeeld materiële vaste activa die worden gewaardeerd op basis van historische kosten in een vreemde valuta, worden bij de eerste opname in de functionele valuta omgerekend.

Omrekening van buitenlandse activiteiten

De activa en passiva van geconsolideerde entiteiten, inclusief het aandeel in de netto activa en goodwill van joint ventures en deelnemingen met een andere functionele valuta dan de euro, worden omgerekend in euro's aan de hand van de wisselkoers die geldt aan het einde van het jaar. De omzet, kosten en het aandeel in de resultaten van het boekjaar worden omgerekend in euro's met behulp van de gemiddelde maandelijkse wisselkoers als die niet wezenlijk verschilt van de koers op de transactiedatum. Wisselkoersverschillen worden opgenomen in Overig resultaat en geaccumuleerd in de reserve omrekeningsverschillen.

Bij gedeeltelijke afstoting van deelnemingen en joint ventures wordt het betreffende evenredige bedrag van de cumulatieve valuta-aanpassingsreserve overgeboekt naar de resultaten van het boekjaar, samen met eventuele winsten of verliezen in verband met de desinvestering. Eventuele terugbetaling van het uitstaande saldo dat als onderdeel van de netto investering wordt beschouwd, wordt op zichzelf niet beschouwd als een gedeeltelijke afstoting van de dochteronderneming.



WOORDENLIJST

Arlagarden®

De naam van ons kwaliteitsborgingsprogramma.

CAPEX

De afkorting van Capital expenditures (kapitaaluitgaven/-investeringen).

EBIT

De afkorting van 'earnings before interest and tax' (inkomsten vóór rente en belastingen) en een maatstaf voor het bedrijfsresultaat.

EBITDA

De afkorting van 'earnings before interest, tax, depreciations and amortisation' (inkomsten vóór rente, belastingen, afschrijvingen en amortisaties).

EBIT-marge

EBIT uitgedrukt als percentage van de totale omzet.

Eigenvermogensaandeel

De verhouding tussen het eigen vermogen exclusief minderheidsbelangen, en de totale activa; geldt als maatstaf voor de financiële kracht van Arla.

Vrije kasstroom

De kasstroom uit operationele activiteiten na aftrek van de kasstroom uit investeringsactiviteiten.

Schuldenlast

De verhouding tussen netto rentedragende schulden, inclusief pensioenverplichtingen, en EBITDA. Deze maakt het mogelijk het vermogen te evalueren om toekomstige schulden en verplichtingen

te dragen; het streefcijfer voor de schuldenlast op de lange termijn ligt tussen 2,8 en 3,4.

MENA

De afkorting van Midden-Oosten en Noord-Afrika.

Melkvolume

Totale inname van rauwe melk in kg van coöperatieleden en contractanten van standaard melk met 4.2 procent vet en 3.4 procent eiwit.

Netto rentedragende schuld

De kort- en langlopende rentedragende verplichtingen minus effecten, kasgeld en kasequivalenten, en andere rentedragende activa.

Netto rentedragende schulden inclusief pensioenen

De kort- en langlopende rentedragende verplichtingen minus effecten, kasgeld en kasequivalenten, en andere rentedragende activa plus pensioenverplichtingen

Netto werkkapitaal

Het kapitaal dat vast ligt in voorraden, vorderingen en schulden, waaronder schulden voor melk van de coöperatieleden.

Netto werkkapitaal exclusief melk van de leden

Het kapitaal dat vast ligt in voorraden, vorderingen en schulden, exclusief schulden voor melk van de leden.

Overig resultaat

Dit omvat inkomsten, lasten, winsten en verliezen die nog moeten worden gerealiseerd en die niet zijn opgenomen in het nettoresultaat op de resultatenrekening.

Prestatieprijs voor Arla Foods

De vooruitbetaalde melkprijs plus netto-winst gedeeld door de totale inname van melkvolumes van coöperatieleden. Deze indicator meet de toegevoegde waarde per kilogram eigenaarmelk, inclusief ingehouden winsten en nabetaalingen.

Vooruitbetaalde melkprijs

De contante betaling die melkveehouders ontvangen per kilogram melk die geleverd is tijdens de vergoedingsperiode.

Winstmarge

Een maatstaf voor winstgevendheid. Dit is het bedrag waarmee de omzet uit verkopen hoger is dan de kosten in een bedrijf.

Winsttaandeel

De verhouding tussen de winst over de periode die aan coöperatieleden van Arla Foods is toegewezen en de totale omzet.

Strategische merken

Producten verkocht onder merknamen, zoals Arla®, Lurpak®, Castello® en Puck®.

Volumegedreven omzetgroei op basis van strategische merken

De omzetgroei van de strategische merkproducten als gevolg van de toename van het volume tegen een constante prijs.

Aandeel van verkoop van vaste melkbestanddelen via Global Industry Sales

Een maatstaf voor het totale melkverbruik voor de productie van bulkproducten

ten opzichte van de totale melkconsumptie, d.w.z. op basis van volumes. Bulkproducten worden verkocht met een lagere of geen toegevoegde waarde, meestal via business-to-business verkoop aan andere bedrijven om te gebruiken in hun productie, alsmede via industriële verkoop van kaas, boter of melkpoeder.

Segment toegevoegde waarde

Dit bevat producten van Arla Foods Ingredients met een speciale functionaliteit en samenstelling, in vergelijking met standaard eiwitconcentraten, met een eiwitgehalte van ongeveer 80 procent.

Volumegedreven omzetgroei

De omzetgroei als gevolg van de toename van het volume tegen een constante prijs.



ONDERNEMINGS- AGENDA

29 augustus 2023

Publicatie van de geconsolideerde
halfjaarresultaten in 2023

4-5 oktober 2023

Vergadering van de Board of Representatives

21 februari 2024

Bekendmaking van de resultaten over 2023

28-29 februari 2024

Vergadering van de Board of Representatives

29 februari 2024

Publicatie jaerverslag 2023





Arla Foods amba

Sønderhøj 14
DK-8260 Viby J.
Denemarken

CVR nr.: 25 31 37 63
Telefoonnummer: +45 89 38 10 00
E-mail arla@arlafoods.com

www.arla.com

Arla Foods Nederland B.V.

Gildenstraat 30
3681 RG
Nederland

Telefoonnummer: +31 3324 76222

www.arla.nl